



# LAPORAN KEBERLANJUTAN

# 2021

# DAFTAR ISI

I.	Strategi Keberlanjutan .....	1
II.	Ikhtisar Aspek Keberlanjutan .....	2
1.	Aspek Ekonomi .....	2
2.	Aspek Sosial .....	2
3.	Aspek Lingkungan Hidup .....	2
III.	Profil Singkat .....	3
1.	Visi, Misi, dan Nilai .....	4
2.	Profil Perusahaan .....	5
3.	Skala Usaha .....	7
4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan .....	9
5.	Keanggotaan pada Asosiasi .....	9
6.	Perubahan yang Bersifat Signifikan .....	9
IV.	Penjelasan Direksi .....	10
V.	Tata Kelola Keberlanjutan .....	13
VI.	Kinerja Keberlanjutan .....	14
1.	Kinerja Ekonomi .....	14
2.	Kinerja Sosial .....	15
3.	Kinerja Lingkungan Hidup .....	16

# I

# STRATEGI KEBERLANJUTAN

PT Equity Finance Indonesia sebagai perusahaan pembiayaan mewujudkan prinsip-prinsip berkelanjutan melalui penyaluran pembiayaan di sektor transportasi, dan pertanian sebagai salah satu sarana pemenuhan kebutuhan masyarakat. Pengembangan produk untuk penyaluran pembiayaan dalam dua sektor ini dilakukan dengan mengingat bahwa dua sektor ini juga mengambil peranan yang penting dalam menunjang pertumbuhan ekonomi masyarakat dan yang merupakan urat nadi dalam pembangunan ekonomi negara. Sektor transportasi berperan dalam menunjang mobilitas setiap entitas, termasuk para pelaku usaha dan distribusi berbagai sumber daya, sedangkan sektor ekonomi menjadi penunjang pemenuhan kebutuhan pokok masyarakat Indonesia.

Pertumbuhan dan pembangunan ekonomi harus melibatkan banyak pihak, baik dari Pemerintah maupun dari swasta, dan hal ini juga harus dilakukan secara konsisten dan berkelanjutan. Meskipun demikian, telah menjadi pengetahuan dan pengalaman global adanya pandemi COVID-19 yang berimbas sangat signifikan pada berbagai, bahkan hampir semua sisi kehidupan masyarakat. Semua pihak dan setiap individu melakukan berbagai upaya untuk dapat bertahan dalam melalui situasi yang sangat sulit ini. PT Equity Finance Indonesia juga melakukan berbagai upaya termasuk melaksanakan dan melakukan kebijakan dari Pemerintah terkait sektor pembiayaan Lembaga Keuangan Non-Bank. Berbagai pembatasan kegiatan yang melibatkan pertemuan tatap muka dilakukan. Dalam hal ini, Perusahaan juga mengurangi kegiatan eksternal dan menggunakan kesempatan yang ada untuk meningkatkan kegiatan internal seperti pelatihan-pelatihan yang mampu mengembangkan SDM Perusahaan. Dengan meningkatnya kualitas SDM, pelayanan PT Equity Finance Indonesia akan lebih maksimal dan lebih bermanfaat kepada masyarakat.

Seluruh strategi ini merupakan bentuk komitmen PT Equity Finance Indonesia dalam menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan dalam penyusunan rencana bisnis perseroan dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) berdasarkan POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

# II

## IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

### 1. Aspek Ekonomi

(Rp. Juta)

Keterangan	2021	2020	2019
Total Penyaluran Pembiayaan	202.621	316.140	558.093
Total Pendapatan Operasional	126.213	121.614	165.867
Laba Bersih	-14.987	225	9.354
Penyaluran pembiayaan kategori kegiatan usaha keberlanjutan (PA'Tani)	37.181	59.501	9.354
Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan **)	133 Debitur	193 Debitur	75 Debitur

\*\*) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan sebatas Debitur yang melakukan perjanjian dalam program PA'Tani

### 2. Aspek Sosial

(Rp. Juta)

Keterangan	Satuan	2021 *)	2020	2019
Jumlah Karyawan	Satuan	178	162	176
Biaya Pelatihan & Pendidikan	Rp.	156	751	1.056

\*) Laporan Unaudited

### 3. Aspek Lingkungan Hidup

(Rp. Juta)

Keterangan	Satuan	2021 *)	2020	2019
Beban Listrik dan Air	Satuan	391	442	480
Volume Kertas	Lembar	228.000	408.734	501.711
Biaya Penggunaan Kertas	Rp	26	35	46

\*) Laporan Unaudited

## 1. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

### VISI

“Menjadi perusahaan pembiayaan yang sehat dan inovatif dalam mengoptimalkan nilai untuk pemangku kepentingan.”

### MISI

“Menjadi perusahaan pembiayaan yang menyediakan produk berkualitas dan layanan konsumen yang baik, yang mampu mencapai manfaat optimum untuk pemangku kepentingan.”

# Nilai-nilai Perusahaan

- Passion (semangat)
- Integrity (integritas)
- Trustworthy (kepercayaan)
- Creativity (kreativitas)
- Teamwork (kerja sama tim)
- Commitment (komitmen)
- Profitability (profitabilitas)



## 2. Profil Perusahaan

PT Equity Finance Indonesia didirikan dengan nama "PT Pamor Cipta Inti" pada tanggal 16 Desember 1982, kemudian pada tanggal 18 Juni 1996 Anggaran Dasar Perseroan seluruhnya telah mengalami perubahan dalam rangka penyesuaian dengan UU No. 1 tahun 1995 tentang Perseroan Terbatas dan sekaligus mengubah nama menjadi "PT Gajah Surya Finance". Pada tanggal 16 Mei 2006, PT Gajah Surya Finance mengalami perubahan nama menjadi "PT Equity Finance Indonesia"

PT Equity Finance Indonesia berkantor pusat di Wisma Hayam Wuruk dan hingga saat ini PT Equity Finance Indonesia sudah memiliki 13 Cabang dan 3 Kantor Representatif.



Wisma Hayam Wuruk 8  
Jalan Hayam Wuruk no 8, Jakarta Pusat

 021-80632888  [contact\\_us@equityfinance.co.id](mailto:contact_us@equityfinance.co.id)

 [www.equityfinance.co.id](http://www.equityfinance.co.id)

# KANTOR CABANG DAN KSKC

## KANTOR CABANG

**Jakarta Selatan**  
Jl. Sultan Iskandar Muda No. 8K, Kebayoran Lama, Jakarta - 12240  
Telp: (021) 2793 3225

**Jakarta Utara**  
Boulevard Gading Barat Raya Blok LA 1 No. 2, Jakarta - 14240  
Telp: (021) 451 6211

**Jakarta Pusat**  
Komp. ITC Roxy Mas Blok B2 No. 15 Jl. KH Hasyim Ashari, Jakarta - 10150  
Telp: (021) 632 7626, 632 1430-32

**Bandung**  
Jl. Naripan No. 90 B, Bandung - 40112  
Telp: (022) 420 3381

**Semarang**  
Ruko Mataram Plaza Blok E No. 7, Jl. MT Haryono, Semarang - 50136  
Telp: (024) 356 1278-79

**Solo**  
Komplek Ruko Beteng Blok A-19, Jl. Kapten Mulyadi, Kedung Lumbu, Kec. Ps. Kliwon, Kota Surakarta, Jawa Tengah - 57188  
Telp: (0271) 657 467-68

**Surabaya**  
Komp. Pertokoan Karimun Jawa Kav. 10, Jl. Karimun Jawa No. 25-27, Surabaya - 60281  
Telp: (031) 502 8090, 503 5614

**Denpasar**  
Komp. Pertokoan Diponegoro Megah Blok A-14. Jl. Diponegoro No. 100, Denpasar - 80112  
Telp: (0361) 264 929, 264 950

**Medan**  
Jl. Prof. H.M.Yamin, SH. No. 22E/68 Medan - 20231  
Telp: (061) 414 4470, 414 4967

**Palembang**  
Jl. Letkol Iskandar No. 289, Palembang - 30134  
Telp: (0711) 320 052

**Samarinda**  
Jl. K. H. Wahid Hasyim II No. 015 RT 05, Kel. Sempaja Timur, Kec. Samarinda Utara, Samarinda - 75119  
Telp: (0541) 731 716

**Pekanbaru**  
Pertokoan Graha Lobak Indah 7/11, Jl. Lobak Pekanbaru - 28291  
Telp: (0761) 670 1494

**Malang**  
Komp. Ruko Istana Dinoyo Blok D No. 12B, Jl. MT. Haryono 1A, Kel. Dinoyo Kec. Lowokwaru, Malang 65144 - Indonesia  
Telp: (0341) 520 3616

**Djuanda**  
Jl. IR. H. Djuanda No. 130 C, Dago, Bandung - 40135  
Telp: (022) 2045 8681

**Tangerang**  
Ruko Renata Kav. 20A No. 1-2 Lt.2, Jl. Jalur Sutera, Kecamatan Pinang, Alam Sutera, Tangerang, Banten 15325  
Telp: 0815 1901 7754

**Kediri**  
Ruko Hayam Wuruk Trade Center Blok F No. 1, Jl. Hayam Wuruk Kediri - 64129  
Telp: 0815 1901 7754

**Balikpapan**  
Ruko Balikpapan Super Blok, Blok F No. 11 Jl. Jenderal Sudirman, Kel. Damai Bahagia Balikpapan - 76114  
Telp: (0542) 852 9247

**Makassar**  
Jl. Jend. Sudirman, Kel. Batu Lappa, Kec Watang Pulu, Kab Sidenreng Rappang, Sulawesi Selatan 91611  
Telp: 08114704455

**Bekasi**  
Ruko Sentra Komersial 2 No. 36, Bekasi

## KANTOR MARKETING REPRESENTATIF

### 3. Skala Usaha

#### a. Total Aset dan Total Liabilitas

Keterangan	(Rp. Juta)		
	2021	2020	2019
Total Aset	821.688	972.437	1.149.008
Total Liabilitas	533.120	667.948	779.731

#### b. Jumlah Karyawan Menurut Jenis Kelamin, Jabatan, Usia, Pendidikan, dan Status Ketenagakerjaan

##### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2021	2020	2019
Pria	119	106	113
Wanita	59	56	63
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>162</b>	<b>176</b>

##### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan

Jabatan	2021		2020		2019	
	Pria	Wanita	Pria	Wanita	Pria	Wanita
Board of Directors	2	2	2	2	1	2
General Manager	2	1	2	1	2	1
Manager	14	5	26	10	28	13
Supervisor	19	16	7	11	5	11
Staff	82	35	69	32	77	36
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>59</b>	<b>106</b>	<b>56</b>	<b>113</b>	<b>63</b>

##### Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Usia	2021	2020	2019
< 25 tahun	14	21	36
> 25 - 30 tahun	40	33	29
> 30 - 40 tahun	65	48	49
> 40 - 50 tahun	36	36	33
> 50 tahun	23	24	29
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>162</b>	<b>176</b>

## Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Usia	2021	2020	2019
Hingga SMA	38	39	48
Diploma	15	11	11
Strata 1	121	103	109
Strata 2	4	9	8
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>162</b>	<b>176</b>

## Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status	2021		2020		2019	
	Pria	Wanita	Pria	Wanita	Pria	Wanita
Karyawan Tetap	54	44	69	50	81	59
Karyawan Kontrak	65	15	37	6	31	4
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>59</b>	<b>106</b>	<b>56</b>	<b>113</b>	<b>63</b>
	<b>178</b>		<b>162</b>		<b>176</b>	

### c. Kepemilikan Saham

Kepemilikan Saham	Equity Development Investment, Tbk	63,52%
	Datindo Entrycom	19,90%
	Ventura Investasi Utama	16,58%

#### 4. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan

Kegiatan Usaha	Perusahaan Pembiayaan
Produk dan Jasa	<p><b>PINTAR</b> – Pinjaman Cepat dan Terpercaya–produk pembiayaan kendaraan bermotor untuk penggunaan investasi, modal kerja dan multiguna, dengan jenis pembiayaan <i>installment financing</i>.</p> <p><b>PA'TANI</b> – Pembiayaan Alat Tani, produk pembiayaan alat pertanian untuk penggunaan investasi, modal kerja dan multiguna, dengan jenis pembiayaan <i>installment financing</i>.</p> <p><b>PEKAT</b> – Pembiayaan Karyawan Tetap, produk pembiayaan yang dikhususkan bagi karyawan tetap dari <i>captive company</i> dengan jenis pembiayaan Multiguna - <i>Installment Financing</i> Barang/Jasa</p>
Pasar yang Dilayani	<p>Segmentasi pasar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>untuk produk PINTAR adalah masyarakat luas sesuai dengan spesifikasi produk;</li> <li>untuk produk PA'Tani adalah para petani maupun pengusaha yang bergerak di bidang agribisnis untuk menunjang mekanisme pertanian yang menjadi salah satu sasaran program pemerintah Indonesia;</li> <li>untuk produk PEKAT adalah karyawan tetap dari <i>captive company</i> sesuai dengan spesifikasi produk.</li> </ol> <p>Penyaluran fasilitas pembiayaan untuk kegiatan produktif usaha kecil dan menengah dalam mengembangkan usahanya antara lain berupa kendaraan yang dipergunakan untuk menunjang usahanya.</p> <p>Penyaluran fasilitas pembiayaan kepada karyawan tetap untuk pembiayaan yang sesuai kebutuhannya antara lain pendidikan, pengadaan alat transportasi, dll.</p>

#### 5. Keanggotaan pada Asosiasi

Nama Organisasi	Tujuan	Posisi atau Keterlibatan
Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	Wadah keanggotaan lembaga pembiayaan	Anggota
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Lembaga penyelesaian sengketa di sektor jasa Pembiayaan	Anggota
PT. Rapi Utama Indonesia (Rapindo)	Badan usaha untuk pemeriksaan data asset	Anggota

#### 6. Perubahan yang Bersifat Signifikan

Pada 2021 Perusahaan melakukan kerja sama Joint Financing (JF) dengan Bank Ganesha. JF dilakukan untuk memaksimalkan penyaluran pembiayaan kepada masyarakat. Kerja sama JF dengan Bank Ganesha yang dimulai sejak penandatanganan kerjasama pada 15 November 2021 menjadi langkah awal bagi Perusahaan untuk membuka kerjasama lain dengan Lembaga Jasa Keuangan lain dalam melakukan JF di kemudian hari.

# IV

## PENJELASAN DIREKSI

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena PT Equity Finance Indonesia dapat melalui masa-masa sulit sebagai imbas dari pandemi COVID-19 selama beberapa tahun terakhir ini. Sejak akhir awal kemunculan virus COVID-19 pada awal tahun 2021 dan perkembangannya dengan kemunculan berbagai varian pada tahun-tahun terakhir berdampak sangat signifikan bagi perkembangan ekonomi dunia, khususnya Indonesia. Banyak lini perekonomian yang mengalami penurunan produksi, bahkan mengalami kelumpuhan. Berbagai upaya dari Pemerintah dan lembaga-lembaga swasta dilakukan untuk saling bahu membahu mengembalikan kestabilan perekonomian negara.

Situasi sulit, termasuk pembatasan akses dan perjumpaan tatap muka, yang berimbas pada pembatasan jam operasional perusahaan serta pembatasan karyawan dalam bentuk proporsionalitas karyawan yang Work Form Office dan Work From Home, memaksa berbagai pelaku usaha untuk menemukan kreatif agar tetap dapat produktif. PT Equity Finance Indonesia memandang tahun 2021 merupakan titik balik dari besarnya tantangan pandemi Covid-19. Perusahaan melakukan pemulihan dengan fokus mengembangkan sumber daya manusia (SDM) dan Organisasi, serta menyusun strategi baru agar pelayanan kepada masyarakat semakin maksimal.

Perusahaan berkomitmen pada kinerja keberlanjutan sebagai bentuk dukungan pada Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan (LJK). Laporan Keberlanjutan ini berisi komitmen, strategi dan kinerja pencapaian kami terkait Keuangan Berkelanjutan. Adapun komitmen kami adalah:

- a. Membentuk operasional perusahaan yang lebih efisien dan ramah lingkungan.
- b. Mengembangkan kompetensi karyawan atas bisnis perusahaan dan pelayanan kepada debitur ataupun calon debitur.
- c. Memberikan fasilitasi kebutuhan pembiayaan masyarakat yang berada di kota maupun daerah pedesaan.

### **Kebijakan untuk Merespon Tantangan Pemenuhan Strategi Keberlanjutan**

Selama masa pandemi dan masa-masa pelonggaran protocol Kesehatan setelah program vaksinasi berjalan, Perusahaan juga ambil bagian dalam melakukan recovery perekonomian. Menjadi kesadaran bersama bahwa selain terbatasnya ruang gerak Perusahaan, pandemi yang berdampak kepada debitur juga mempengaruhi finansial Perusahaan.

Oleh karena itu, sebagai salah satu bentuk recovery, Perusahaan memfokuskan kegiatan bisnis pada penagihan piutang pembiayaan kepada debitur dengan tetap memperhatikan situasi dan kondisi serta ketentuan yang berlaku. Selain itu, Perusahaan juga memberikan fasilitas restrukturisasi terhadap Debitur yang terdampak pandemic COVID-19. Ketentuan ini mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 14/POJK.05/2020 dan perubahannya dalam Nomor 58/POJK.05/2020 tentang kebijakan countercyclical dampak penyebaran corona virus disease 2019 bagi lembaga jasa keuangan non-bank.

**Dalam pelaksanaan Rencana Aksi Keberlanjutan (RAKB) tantangan yang dihadapi Perusahaan antara lain:**

1. Terbatasnya ruang gerak dalam merealisasikan program-program RAKB;
2. Kesenjangan pemahaman dan kompetensi SDM mengenai penerapan keuangan berkelanjutan.

**Upaya pengelolaan Keuangan Berkelanjutan:**

1. Memberikan fasilitas yang memadai kepada Cabang untuk mengadakan pertemuan secara daring (online);
2. Melakukan pelatihan internal untuk memaksimalkan kualitas pelayanan kepada debitur;
3. Melakukan sosialisasi dan promosi melalui media daring.

**Penerapan Keuangan Keberlanjutan**

Dengan terbatasnya ruang gerak Perusahaan sebagai dampak dari pandemi Covid-19, Perusahaan melakukan berbagai penyesuaian atas implementasi dari Rencana Aksi Keberlanjutan (atau program keuangan berkelanjutan?), yakni dengan memberikan fokus pada kegiatan internal Perusahaan. Adapun Program yang dilaksanakan dalam mendukung Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan sebagai berikut:

#### **1. Inhouse Training**

Perusahaan menyadari bahwa keberhasilan atas strategi bisnis Perusahaan hanya dapat terjadi jika tercapai dengan adanya dukungan kompetensi dan pemahaman SDM yang memadai. Oleh karena itu Perusahaan menggunakan kesempatan yang ada selama masa pandemi ini dengan melaksanakan kegiatan Inhouse Training yang bertujuan untuk membekali SDM dengan strategi Perusahaan. Pembekalan SDM melalui program Inhouse Training ini merupakan penyegaran kembali mengenai bisnis dan product knowledge dari Perusahaan.

Inhouse Training dilaksanakan pada bulan Mei selama 7 Minggu, training diikuti oleh seluruh karyawan baik Kantor Pusat maupun Caban. Pada Inhouse Training setiap department diberikan kesempatan untuk memberikan materi departmentnya agar karyawan mengetahui alur proses bisnis Perusahaan. Perusahaan juga mengundang pembicara eksternal untuk membagikan materi mengenai hukum praktik industri pembiayaan.

#### **2. Kenyamanan & Keamanan Lingkungan Kerja**

Maraknya Covid-19 memberikan perhatian lebih Perusahaan terhadap Karyawan sebagai asset dari Perusahaan. Mendukung program Pemerintah dalam pencegahan penyebaran Covid-19, Perusahaan memberlakukan work from home (WFH) di Maret 2021 dan juga penyesuaian jam kerja Ketika Perusahaan memberlakukan work from office (WFO) kembali. Selama masa WFO Perusahaan membagikan masker setiap minggunya keseluruhan karyawan dan menyediakan hand sanitizer ditempat kerja agar kenyamanan dan keamanan karyawan terus terjaga.

#### **3. Hemat Energi dan Ramah Lingkungan**

Perusahaan dari tahun ketahun terus berkomitmen dalam ikut menjaga pelestarian Bumi. Komitmen ini ditunjukkan dengan meminimalisir penggunaan kertas dan memaksimalkan dokumen digital. Selain itu Perusahaan juga mengimbau Karyawan untuk penghematan energi listrik dengan cara menggunakan alat elektronik yang benar-benar menunjang pekerjaan dan mematikan/mencabut listrik jika tidak digunakan.

# IV

## PENJELASAN DIREKSI

### **Strategi Pencapaian Target**

Strategi pencapaian target yang diterapkan mengacu pada Rencana Bisnis Perusahaan. Hal tersebut Perusahaan implementasikan dengan memberikan perhatian secara khusus pada pengembangan sarana digital untuk mendukung pelaksanaan kegiatan bisnis Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga memaksimalkan serapan pasar terhadap produk-produk Perusahaan dengan melakukan pengembangan produk yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Pengembangan produk ini juga diikuti dengan peningkatan kecakapan SDM dengan berbagai pelatihan yang dilakukan oleh Perusahaan. Perusahaan juga memberikan porsi yang cukup dalam melakukan rekrutmen SDM untuk mendorong penjualan dan memaksimalkan penagihan piutang pembiayaan.

Pencapaian target Perusahaan dilakukan dengan dukungan para stakeholders. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa menjalin hubungan yang baik dengan para stakeholders, mulai dari para pemangku kepentingan di internal Perusahaan, hingga eksternal, yakni secara khusus debitur, dan pihak ketiga yang ambil bagian dalam kegiatan bisnis Perusahaan.

Mekanisme pengelolaan keberlanjutan melibatkan para pemangku kepentingan, mulai dari Dewan Komisaris hingga Dewan Direksi. Adapun tugas dan tanggung jawab masing-masing dari para pemangku kepentingan sebagai berikut:

**1. Dewan Komisaris**

- a. Memberikan masukan atas evaluasi kinerja keberlanjutan dan/atau keuangan berkelanjutan yang disusun oleh Direksi;
- b. Menyetujui RAKB yang disusun oleh Direksi.

**2. Dewan Direksi**

- a. Menyusun RAKB untuk disampaikan kepada OJK dengan persetujuan Dewan Komisaris;
- b. Melakukan evaluasi keuangan keberlanjutan secara berkala.

Tata kelola harus dilaksanakan sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya, agar terjadinya keselarasan aspek ekonomi, lingkungan, sosial dalam pelaksanaan keberlanjutan. Proses ini dilakukan dengan cara mengkaji ulang realisasi program RAKB dan melakukan revisi atas RAKB.

## VI

## KINERJA KEBERLANJUTAN

## 1. Kinerja Ekonomi

Perbandingan Target dan Kinerja tahun 2021

Uraian	Target	Realisasi
<i>Net Interest Margin (NIM)</i>	7,38%	6,03%
<i>Return on Asset (ROA)</i>	0,51%	-1,69%
<i>Return on Equity (ROE)</i>	1,17%	-5,02%
Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)	97,10%	117,12%
<i>Non Performing Financing (NPF) Netto</i>	0,48%	4,66%
(Rp. Juta)		
Pendapatan Operasional	136.524	126.213
Laba Bersih	3.581	-14.987

Rasio Kinerja	2021	2020	2019
Rasio Kecukupan Modal	53,73%	52,74%	54,35%
Rasio Piutang Pembiayaan Usaha Produktif	94,55%	97,47%	97,77%
Rasio Pertumbuhan Piutang	-30,32%	-16,56%	0,57%
NPF Bruto	8,38%	3,88%	3,13%
NPF Netto	4,66%	1,93%	1,90%
Rasio Pembiayaan yang Direstrukturisasi	59,55%	37,34%	-%
Rasio Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN)	4,36%	3,75%	1,65%
Rasio CKPN piutang pembiayaan bermasalah	3,72%	1,94%	1,23%
<i>Return on Asset (ROA)</i>	-1,69%	0,10%	1,07%
<i>Return on Equity (ROE)</i>	-5,02%	0,06%	2,56%
<i>Net Interest Margin (NIM)</i>	6,03%	2,96%	6,75%
Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)	117,12%	102,04%	95,27%

## 2. Kinerja Sosial

### a. Ketenagakerjaan

Keterangan	Satuan	2021	2020	2019
Jumlah karyawan <sup>*)</sup>	Orang	178	162	176
Jumlah jam pelatihan karyawan	Jam	1.644	1.768	1.296
Jumlah karyawan yang mendapat pelatihan	Orang	149	72	71

\*)Perusahaan tidak memandang latar belakang gender, SARA, maupun hal-hal yang bersifat diskriminatif, memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh karyawan; serta memastikan tidak melakukan praktik kerja paksa maupun mempekerjakan tenaga kerja anak.

### b. Masyarakat

(Rp. Juta)			
Keterangan	2021 <sup>*)</sup>	2020	2019
Dana CSR	0	94	21

\*Laporan Unaudited

### c. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Kesejahteraan Karyawan

Demi mendukung kenyamanan dan produktifitas kerja karyawan, Perusahaan membangun lingkungan kerja yang baik dengan berbagai fasilitas yang memadai, mulai dari alat kerja, ruang ibadah, pantry, ruang meeting, alat deteksi asap, alat pemadam kebakaran, dan sarana proses selama masa pandemi seperti masker dan hand-sanitizer.

Perusahaan juga memberikan benefit berupa upah yang sesuai dengan Upah Minimum Provinsi (UMP), asuransi kesehatan, asuransi kecelakaan & asuransi kematian, dan benefit pengembangan karyawan melalui pelatihan-pelatihan.

## 3. Kinerja Lingkungan Hidup

(Rp. Juta)			
Keterangan	2021	2020	2019
Beban Listrik dan Air	391	442	480
Beban Alat Tulis dan Cetak	539	354	521
Beban Transportasi dan Perjalanan	954	974	1.946
Pemakaian Kertas	228.000lembar	408.734 lembar	501.1711 lembar
	26	35	46